

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA COMO AGENTE FORMADOR DE MIPYMES¹

ROJAS AQUINO, AA²
 ARMANDO VERA, MÁ²
 OSORIO BOGADO, AM²
 CANTERO LUSARDI, WY²

RESUMEN

La ciudad de Coronel Oviedo se destaca por una importante cantidad de pequeños establecimientos comerciales que en ella operan, sobre todo en el centro de la misma, pero de la totalidad de comercios establecidos, solo un determinado porcentaje lo hace dentro del marco de las leyes, ordenanzas y normas vigentes. El objetivo general fue fomentar la formalización en las MIPYMES de la Ciudad de Coronel Oviedo. La investigación fue de tipo mixto, descriptivo, transversal y no experimental. La población estuvo constituida por 1.630 MIPYMES, donde se tomó como muestra a 780 empresas de la población mencionada. Se llegó a la conclusión que existe un nivel considerable de informalidad de las microempresas. En lo que respecta a las capacitaciones, los microempresarios se mostraron muy abiertos, donde hubo casos de éxitos en inserción de emprendimientos en el mercado, apoyados a la par por las unidades de negocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú. Por último, en lo que respecta al nivel de satisfacción de los microempresarios con respecto a la capacitación recibida, el 80% de los mismos mencionaron estar satisfechos con la capacitación recibida.

Palabras clave: Establecimientos comerciales, ordenanzas y normas vigentes, emprendimientos.

ABSTRACT

The city of Coronel Oviedo stands out for a significant number of small commercial establishments that operate in it, especially in the center of it. But of the totality of established businesses, only a certain percentage does so within the framework of the laws, current ordinances and regulations. The general objective was to promote the formalization in the MIPYMES of the City of Coronel Oviedo. The research design was mixed, descriptive, cross-sectional and non-experimental. The population consisted of 1,630 MSMEs, where 780 companies from the aforementioned population were taken as a sample. It was concluded that there is a considerable level of informality in micro-enterprises. Regarding training, the microentrepreneurs were very open and there were cases of success in inserting ventures into the market, supported at the same time by the business units of the Faculty of Economics of the National University of Caaguazú. Finally. Regarding the level of satisfaction of the microentrepreneurs with respect to the training received, 80% mentioned being satisfied with the training received.

Keywords: Commercial establishments, current ordinances and regulations, undertakings

INTRODUCCIÓN

La cantidad de comercios informales, o que no cumplen con los requisitos legales, representan una carga para las entidades públicas como la Municipalidad o la Subsecretaría de Estado de Tributación debido a distintas

razones que serán expuestas en la investigación. La informalidad no solo se considera como la carencia de algún documento facultativo para la explotación de un comercio. Bajo el nombre de informalidad, se pueden encontrar otras realidades más serias, incluso delictivas, como la evasión fiscal o el contrabando, que terminan por afectar negativamente a todos los habitantes de la República.

En efecto, es importante medir el cumplimiento de las leyes tributarias y la formalización de los negocios que operan en la zona, de modo a estar al tanto acerca del margen de error que podrían generar los informes económicos u otras herramientas que determinan las acciones posteriores a ser llevadas a cabo por autoridades y los aciertos en las políticas implementadas.

Según López, la extensión alude a la acción de extender o extenderse. (López, 2015, p.38). El modelo extensionista de la transferencia tecnológica está comúnmente asociado al área de conocimiento científico-tecnológico, no menos importante es su expresión en otras áreas, como la importante tradición de la extensión como asistencia (a veces asistencialismo) sanitaria y educativa (Cano, 2016, p.18).

La extensión universitaria considera una función estructural en cada uno de los procesos y eslabones de la proyección social de la universidad, perfeccionando los mecanismos de interacción y transformación de las comunidades, cumpliendo las leyes que rigen los métodos en la unidad dialéctica profesión-creación, determinándose las dimensiones de la extensión, intra y extrauniversitaria (Núñez, Álvarez y Martínez, 2017, p.18).

La Facultad de Ciencias Económicas fue creada con miras a presentar soluciones reales a un mundo cada vez más competitivo, globalizado, que exige crecimiento, innovaciones, desarrollo, cambios económicos, sociales, culturales, políticos y empresariales; para lo cual se han establecido las carreras de Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Tributación e Ingeniería Comercial. En este sentido, la institución se ha propuesto revolucionar la educación superior en las áreas de los negocios, las empresas públicas, privadas, preparando a sus estudiantes para ser profesionales íntegros, exitosos, que puedan competir, transformando y desarrollando, desde sus respectivos espacios laborales y desde su interacción con la sociedad, conocimientos y técnicas en pos del progreso de la región, respondiendo a las necesidades del entorno.

El objetivo general fue fomentar la formalización en las MIPYMES de la Ciudad de Coronel Oviedo. Para tal efecto, se buscó determinar el nivel de formalidad de las MIPYMES que operan en la Ciudad de Coronel Oviedo. Identificar las causas de la informalidad en los comercios. Capacitar a los microempresarios en temas referentes a la formalización de las MIPYMES. Identificar el

Docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Caaguazú, Oviedo, Paraguay¹

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Caaguazú, Coronel Oviedo, Paraguay²

Autor para correspondencia: arnaldo-rojas@fceunca.edu.py

compromiso asumido por los microempresarios a partir de las capacitaciones realizadas. Conocer la percepción de los microempresarios sobre las capacitaciones recibidas.

MÉTODOLÓGIA

La investigación fue de tipo descriptivo, transversal, no experimental y enfoque cuali cuantitativo. Para la determinación de la población, se tuvo en cuenta los datos encontrados en el Censo Económico de la Ciudad de Coronel Oviedo (2016), arrojando una totalidad de 1.630 Mipymes.

La muestra estuvo constituida por 780 Mipymes de la Ciudad de Coronel Oviedo, representando el 48% de la población, con un margen de error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%, según la ecuación de margen de error:

$$= z \times \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

Para recabar información se apeló a fuentes primarias y secundarias, datos primarios: obtenidos a través de una encuesta con preguntas estructuradas y cerradas, diseñada por los autores, administradas mediante cuestionarios en línea de la plataforma Google Forms, con ayuda de los estudiantes de la FCE UNCA, los datos obtenidos son protegidos según lo dicta las políticas y lineamientos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú. Los datos fueron tabulados y procesados en hojas de cálculos del programa Microsoft Excel. Datos secundarios: informaciones y registros escritos sobre el tema.

Se realizaron entrevistas a las empresas participantes de las capacitaciones, que accedían a responder unas preguntas abiertas, siendo en total 20. Las informaciones recabadas a través de las entrevistas, fueron ordenadas y clasificadas en planillas de hojas electrónicas, analizadas mediante el método de observación, de manera a obtener de ellos la información concluyente.

Las capacitaciones fueron desarrolladas por la Dirección de Extensión Universitaria y la Dirección Académica, en conjunto con el Viceministerio de MIPYMES, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), mediante un evento de capacitación a microempresarios y potenciales emprendedores, denominado “RUTA MIPYMES”, consistente en un programa de charlas de capacitación, información y actualización para emprendedores, con una duración de dos días, donde fueron capacitadas a 58 empresas.

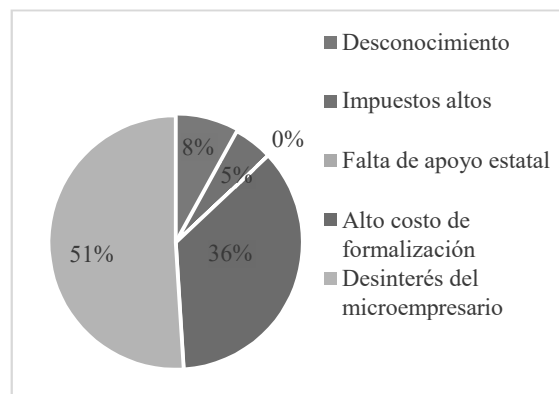
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Nivel de informalidad

El 51% de las microempresas no poseen el Registro Único de Contribuyente, esto hace referencia a que existe un alto nivel de informalidad tributaria. El 53% de las microempresas no otorgan seguro social a sus empleados; esto a su vez indica un grado de informalidad en relación al factor laboral. El 63% de las MIPYMES poseen patente comercial, lo que indica

que existe un nivel considerable de cumplimiento tributario a nivel municipal.

2. Posibles causas de la informalidad



N= 780

Figura N°2 – Causas de la informalidad

Desde el punto de vista de los microempresarios, el 51% de las MIPYMES no se formalizan debido al desinterés mismo del propietario, 36% debido al alto costo, lo que se convierten en las principales causas.

3. Capacitación a los microempresarios

Las capacitaciones fueron desarrolladas por la Dirección de Extensión Universitaria y la Dirección Académica, en conjunto con el Viceministerio de MIPYMES, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), mediante un evento de capacitación a microempresarios y potenciales emprendedores, denominado “RUTA MIPYMES”, consistente en un programa de charlas de capacitación, información y actualización para emprendedores. El objetivo de estos encuentros fue el de “brindar herramientas necesarias para coadyuvar al crecimiento y desarrollo de los negocios y los servicios ofrecidos son: Charlas de capacitación, información y actualización, consultorio empresarial, mesas de servicios de desarrollo empresarial, ferias y espacios para exposiciones de productos” (La Nación, 2019).

En lo que respecta al compromiso asumido por los microempresarios, estos se mostraron muy abiertos a las capacitaciones, donde hubo casos de éxitos en inserción de emprendimientos en el mercado, apoyados a la par por las unidades de negocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú.

En concordancia con la ética de toda investigación, se reserva los nombres de los emprendimientos y emprendedores, no obstante, ante averiguaciones pueden acercarse a las oficinas de la Incubadora de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas (INCUFACE) a los fines pertinentes.

Por último, en lo que respecta al nivel de satisfacción de los microempresarios con respecto a la capacitación recibida, “el 80% de los mismos respondieron estar satisfechos con la capacitación

recibida”, según registros obtenidos por la Dirección de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú.

CONCLUSIONES

Con la encuesta aplicada, se pudo denotar un nivel considerable de informalidad de la MIPYMES, donde la potencial causa es el desinterés por el desconocimiento de los beneficios. En las capacitaciones, se brindó un consultorio empresarial, con el que realizaron diagnósticos de las necesidades básicas de las Mipymes, para poder ofrecerles los diversos servicios con los que cuenta el Ministerio de Industria y Comercio, tales como capacitaciones, formalización y el área de financiamiento e inversión. Por último, en lo que respecta al nivel de satisfacción de los microempresarios con respecto a la capacitación recibida, el 80% de los mismos mencionaron estar satisfechos con la capacitación recibida.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Cano, T. (2016). Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias. Núm. 67, pp. 7-24. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Distrito Federal, Organismo Internacional.
- La Nación. Foco (19/03/2019). Crean ruta para capacitar a Mipymes. Recuperado de: <https://foco.lanacion.com.py/2019/03/19/crean-ruta-para-capacitar-a-mipymes/>
- López, M. (2015). La extensión Universitaria: consideraciones para la construcción de indicadores de extensión. Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua.
- Núñez, A., Álvarez, B. y Martínez, C. (2017). La extensión universitaria y su relación con la formación inicial de las carreras pedagógicas en Cuba. Volumen 17, Número 3. Revista Actualidades Investigativas en Educación. Universidad de Costa Rica.