

IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS MAQUILADORAS. UN ESTUDIO DE CASO DE SALTO DEL GUAIRÁ, PARAGUAY

Economic importance of maquiladora companies. A case study of salto del Guairá, Paraguay

Derlis Daniel Duarte Sánchez ¹, Aldo Javier Cristaldo ², Victor Ariel Ramírez ³

Derlis-Daniel-Duarte-Sanchez¹- Correo de correspondencia: <https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>, duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Aldo-Javier-Cristaldo²- Correo de correspondencia: <https://orcid.org/0000-0003-3398-6913>

Victor-Ariel-Ramírez- Correo de correspondencia: <https://orcid.org/0000-0003-2789-7420>.

1. Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El trabajo fue financiado con fondos propios. No se declara conflicto de interés

Recepción: 9/01/2023 Revisión: 10/03/2023 Aceptación: 01/08/2024

RESUMEN

En la presente investigación se describe la importancia económica de las empresas maquiladoras en Salto del Guairá en el año 2022. Se utilizó un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo, de diseño no experimental, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario a través de la guía de entrevista, la población de la investigación fueron dos empresas maquiladoras en Salto del Guairá. Los principales resultados obtenidos son, que las empresas han invertido por dólares 1.200.000, además, generan 77 empleos directos. Los principales motivos que les atrajo en la ciudad son; la posición con la frontera con el Brasil, la baja carga tributaria y la cantidad de mano de obra disponible. La desventaja es que necesitan infraestructura como depósitos para las materias primas y operador de maquinarias. Se recomienda ampliar el estudio, con uno similar en el departamento de Canindeyú.

Palabras clave: Industrias, empleo, inversión extranjera.

ABSTRACT

This research describes the economic importance of the maquiladora companies in Salto del Guairá in the year 2022. A qualitative approach was used, with descriptive scope, non-experimental design, the data collection instrument was the questionnaire through the interview guide, the research population were two maquiladora companies in Salto del Guairá. The main results obtained are that the companies have invested US\$ 1,200,000 and generate 77 direct jobs. The main reasons that attracted them in the city are; the position with the border with Brazil, the low tax burden and the amount of available labor. The disadvantage is that they need infrastructure such as warehouses for raw materials and machinery operators. It is recommended that the study be expanded with a similar study in the department of Canindeyú.

Key words: Industries, employment, foreign investment.

INTRODUCCIÓN

El término maquila procede del árabe hispano makīla, y este del ár. clás. makīlah 'cosa medida', cantidad de grano, harina o aceite correspondiente al molinero por la molienda. En América es entendida como trabajo de manufactura textil parcial llevado a cabo por encargo de una organización (RAE, 2022).

En 1960 nace en México un sistema industrial nombrado maquila, donde industrias provenientes de Estados Unidos, se instalaban en territorio fronterizo mexicano para aprovechar la mano de obra barata y los incentivos fiscales para la fase de construcción de sus productos, además, la facilidad de transporte de mercaderías a través de las carreteras que unen a ambos países (Baumgratz & Cardin, 2019).

En Paraguay, el 3 de julio de 1997 fue aprobada la Ley 1.064 “De la industria maquiladora de exportación” (Duarte Domaniczky et al., 2014), la cual en su primer artículo suscribe:

Esta ley tiene por objeto impulsar el establecimiento y regular las operaciones de organizaciones industriales maquiladoras que se dediquen total o parcialmente a hacer procesos industriales o de servicios incorporando mano de obra y otros recursos nacionales, con el propósito de la transformación, preparación, compostura o ensamblaje de mercancías de origen extranjera importadas temporalmente a dicho impacto para su reexportación subsiguiente, en ejecución de un contrato suscrito con una compañía domiciliada en el extranjero (Ley N° 1064/1997 “De Empresas Maquiladoras de Exportación”, 1997).



Figura I. Esquema funcional básico del régimen de maquila. Fuente (Duarte Domaniczky et al., 2014).

La matriz envía a la maquiladora, de manera directa o a partir de otros territorios, bienes de capital, materias primas e insumos: Dichos bienes acceden al territorio bajo la figura de “admisión temporaria” a lo largo del contrato previsto con la Aduana, con suspensión del pago de impuestos. La maquiladora,

paralelamente, va a poder contratar la provisión de bienes (insumos) y servicios (mano de obra) dentro de la región de Paraguay o importarlos de otros territorios, por cuenta y orden de la compañía.

Por consiguiente, los productos resultantes del proceso de maquila son enviados nuevamente a la matriz -o al mercado de exportación- por cuenta y orden de la matriz; o como parte del programa, tienen la posibilidad de ser exportados temporalmente para la ejecución de procesos complementarios en el exterior. Los subproductos y desechos tienen la posibilidad de ser reexportados, acabados, o nacionalizados para su siguiente comercialización o donación en el mercado local. La nacionalización involucra la obligación de pago de todos los gravámenes temporalmente suspendidos (Duarte Domaniczky et al., 2014; Ley N° 1064/1997 “De Empresas Maquiladoras de Exportación”, 1997).

Además, el comercio exterior es una de las primordiales ocupaciones llevadas a cabo por las economías y fue considerado uno de los campos de la cooperación universal al desarrollo en las últimas décadas (Cabral López & Cabral López, 2020).

En la última década el sector industrial de Paraguay ha experimentado una fundamental extensión, ligada al incremento de la inversión extranjera directa y la instantánea instalación de plantas de maquila (Lachi & Scheffer, 2021).

A partir del planteamiento de la organización industrial, se estima que quien ha llevado a cabo las más relevantes aportaciones fue John Dunning; no obstante aportaciones de economistas como Caves, Hymer, Kindleberger o Vernon han enriquecido este estudio. Según Blomstrom (1989) la iniciativa que todos ellos desarrollan trata sobre las razones de ubicación de las organizaciones, intentan estructurar una secuencia de ventajas que en su grupo conducen a las empresas a dictaminar localizarse en plazas alternas a su territorio de procedencia, dando paso a la figura de organización transnacional. De la misma forma que lo expone Guerra-Borges, “para que una organización decida invertir en el exterior debería tener una virtud específica sobre sus contrapartes en el territorio receptor” (Guerra Borges, 2001 p. 826), citado en (Rivas Aceves & Puebla Ménez, 2016).

Por todo lo anterior, en la investigación se tiene como pregunta general ¿Cuál es la importancia económica de las empresas maquiladoras en Salto del Guairá?, y su objetivo general, es

describir la importancia económica de las empresas maquiladoras en Salto del Guairá.

MATERIALES Y MÉTODOS

En esta investigación se tuvo un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo de estudios casos, fue de diseño no experimental, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario a través de la guía de entrevista, la investigación fue de campo.

Por consiguiente, la población de la presente investigación fueron las empresas maquiladoras de la ciudad, en primer lugar, para conocer la existencia de las empresas se ha enviado correo al portal de acceso a la información pública que ha proveído los datos que según (Gonzalez, 2022), del Ministerio de Industria y Comercio las empresas maquiladoras son:

- ✓ Supra Clean Sociedad Anónima
- ✓ Spx Productos de Petróleo Sociedad Anónima
- ✓ Polaco S.A. Import Export
- ✓ All Tapes Sociedad Anónima

Cabe destacar que en el momento de la recolección de los datos, se pudo recolectar de dos empresas. El tiempo de la recolección de los datos fue entre los meses de abril y junio del año 2022. La guía de entrevista para las empresas maquiladoras se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Cuestionario de entrevistas para las empresas maquiladoras

1	¿Desde qué año están trabajando en Salto del Guairá?
2	¿De qué nacionalidad es la empresa? Origen de Capital
3	En cuanto a la tipología de la empresa ¿es de rubro de servicios, logísticos o industrial?
4	Si la empresa es industrial, ¿de dónde traen la materia prima y donde exportan?
5	¿Qué producto ofrecen o fabrican?
6	¿Aproximadamente cuanto fue la inversión inicial de la empresa para operar?
7	¿Por qué eligieron invertir en Paraguay?
8	¿Por qué específicamente Salto del Guairá?
9	¿Cuáles son las limitaciones o impedimentos con que cuentan a la hora de trabajar bajo el rubro maquila?

- 10 ¿Invitarían a otras empresas maquiladoras para instalarse en Salto del Guairá?

RESULTADOS

Con base en los resultados encontrados, se presenta a continuación los principales resultados de la recolección de datos.

1. ¿Desde qué año están trabajando en Salto del Guairá?

Entrevistado 1. Total, cuatro años, dos años y seis meses aproximadamente duró el proceso de trámite y un año cuatro meses en funcionamiento.

Entrevistado 2. Empezaron los trámites desde febrero del 2022 y a partir de mayo comenzaron la producción. Según el propietario por el momento comercializan en el mercado interno y la parte de maquila tiene previsto exportar aproximadamente dentro de dos meses.

2. ¿De qué nacionalidad es la empresa?

Entrevistado 1. La matriz es de origen brasilera.

Entrevistado 2. El dueño es de nacionalidad brasilera.

3. En cuanto a la tipología de la empresa ¿es de rubro de servicios, logísticos o industrial?

Entrevistado 1. La empresa es de rubro industrial, produce prendas de vestir.

Entrevistado 2. Es de rubro industrial. Produce colchones.

4. Si la empresa es industrial, ¿de dónde traen la materia prima y donde exportan?

Entrevistado 1. Las materias primas, insumos y maquinarias son todos del exterior, importan de China, Japón, Chile, Brasil. Exportan exclusivamente a Brasil.

Entrevistado 2. Compran del mercado interno y Brasil. Comenta el propietario que estará importando de China y Corea del Sur. Las exportaciones van al Brasil.

5. ¿Qué producto ofrecen o fabrican?

Entrevistado 1. Ofrecen todo lo que es de la línea de prendas de vestir, artículos de cama y decoración (sábanas, funda, sobrecama, edredones, cortinas y alfombras).

Entrevistado 2. Espuma, para tapizado y somier.

6. ¿Aproximadamente cuánto fue la inversión inicial de la empresa para operar?

Entrevistado 1. Más de un millón de dólares.

Entrevistado 2. Aproximadamente 200.000 dólares.

7. ¿Cuántos funcionarios tiene la empresa actualmente?

Entrevistado 1. Emplean a 72 personas.

Entrevistado 2. Cuenta con 5 funcionarios directos, la idea es contratar hasta 20 funcionarios.

8. ¿Por qué eligieron invertir en Paraguay?

Entrevistado 1. Por las ventajas del tipo de impuesto, el descuento en la compra de materias primas, porque con el certificado de fabricación obtienen descuento en las compras de materias primas dentro del MERCOSUR y así reducen el costo.

Entrevistado 2. Por los incentivos tributarios y por el libre comercio.

9. ¿Por qué específicamente Salto del Guairá?

Entrevistado 1. Por la facilidad de estar cerca de la frontera, según comenta es más fácil su exportación por la cercanía con la Aduana, a la vez consiguen repuestos y personal capacitado para el mantenimiento de las máquinas.

Entrevistado 2. Porque el dueño es de Marechal y le queda cerca de Salto del Guairá, también comenta que la Municipalidad les ayudó con las documentaciones.

10. ¿Cuáles son las limitaciones o impedimentos con que cuentan a la hora de trabajar bajo el rubro maquila?

Entrevistado 1. Las limitaciones son que, no pueden comercializar dentro del país, falta de energía eléctrica suficiente, falta de mano de obra capacitada, falta de técnico de maquinaria en el país.

Entrevistado 2. Espacio para el almacenamiento de materias primas y

productos terminados, también el costo del alquiler.

11. ¿Invitarían a otras empresas maquiladoras para instalarse en Salto del Guairá?

Entrevistado 1. Sí, para generar más fuentes de trabajo y para capacitar las personas para obtener mano de obra de calidad.

Entrevistado 2. Sí, por el respaldo y la seguridad que les ofrece la Municipalidad.

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos es importante describir algunas características de la instalación empresas maquiladoras en Paraguay, menciona Silva & Costa (2018), uno de los factores es la baja carga tributaria de Paraguay, porque están obligados a pagar el impuesto tributo único y su tasa es el 1%, además, exoneración por importación de materias primas y aranceles especiales porque es un incentivo para el desarrollo económico industrial.

Por otra parte, Costa et al.,(2020), hacen referencias al bajo costo y abundante de la energía eléctrica, es cierto que Paraguay es potencia mundial en generación energía limpia, pero en la investigación menciona el entrevistado 1, en la respuesta de la pregunta 10, que en Salto del Guairá, el problema es que no llega la cantidad de energía eléctrica que necesita una gran industria, el problema es la infraestructura de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), que debe invertir en infraestructura para tener la cantidad de voltios necesarios para poder buscar grandes industrias en la ciudad.

Ribeiro Sampaio & de Carvalho Almeida (2019), indican que las empresas maquiladoras se instalan en Paraguay por el bajo costo y mano de obras jóvenes en el País. En este punto, el entrevistado 1, en la respuesta de la pregunta 10, menciona que falta mano de obra capacitada, existe muchos jóvenes con deseos de trabajar esto afirma el Fondo de Población de las Naciones Unidas (2016), pero no están capacitados en temas industriales, por ejemplo, seguridad industrial, tecnicaturas en industrias, tecnicaturas en electricidad etc. Es por ello que, es fundamental, que las autoridades trabajen con instituciones como el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), ver las

necesidades de capacitación e insistir con estos cursos para los jóvenes.

En Paraguay, el reto es continuar promoviendo y promocionando el incentivo a la inversión maquila con el objetivo de atraer inversionistas en el Territorio y crear empleos (Rojas Scheffer, 2018).

El comercio internacional ha sido el principal motor del crecimiento mundial, la convergencia de la renta y la reducción de la pobreza. Los países en desarrollo y emergentes se han beneficiado de las oportunidades de transferencia de tecnología y de las transformaciones estructurales de sus economías mediante la integración a través del comercio internacional en las últimas décadas (Porto et al., 2017).

Por lo tanto, en la última década el área industrial de Paraguay ha experimentado una fundamental extensión, ligada al crecimiento de la inversión extranjera directa y la inmediata instalación de plantas de maquila (Lachi & Scheffer, 2021), una de las estrategias que utiliza Paraguay para generar empleos es a través del incentivo maquila.

CONCLUSIÓN

Se concluye que las empresas maquiladoras sí tienen importancia económica en Salto del Guairá porque genera empleos, estos son factores clave porque las personas que trabajan allí ya ganan valor agregado con la experiencia industrial, el salario que llevan a sus casas, esto genera círculo microeconómico. Y en lo empresarial, con las exportaciones ayudan al estado al ingreso de monedas extranjeras, ingreso de impuestos etc.

También, otro de los resultados es que existen algunas falencias en la ciudad para la instalación de otras empresas maquiladoras y uno de ellos es que la energía eléctrica que llega en la ciudad, es baja. Las maquinarias de grandes industrias consumen muchos voltios y con apagones, estos no pueden trabajar con la máxima potencia. Por otra parte, la necesidad de contar con aduana integrada para agilizar las exportaciones.

Se recomienda a otros investigadores profundizar el tema en cuestión sobre las empresas maquiladoras en el departamento de Candindeyú, en una investigación similar.

REFERENCIAS

- Baumgratz, D., & Cardin, E. G. (2019). El régimen de Maquila y sus implicaciones en México: Perspectivas para el modelo adoptado en Paraguay. *Estudios internacionales (Santiago)*, 51(192), 71-94. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2019.52818>
- Cabral López, M. A., & Cabral López, M. A. (2020). Comercio exterior como campo de la cooperación internacional al desarrollo en Paraguay. Los proyectos implementados en el período 2003–2013. *Estudios internacionales (Santiago)*, 52(195), 33-64. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.57249>
- Costa, F. da F., Braun, M. B., Gabriel, F. B. de A., & Oliveira, G. B. de. (2020). Lei de maquila: impactos no desenvolvimento econômico do Paraguai DE 2003 A 2018. *Informe GEPEC*, 24(1), Article 1. <https://doi.org/10.48075/igepec.v24i1.24064>
- Duarte Domaniczky, V., Molinas Sosa, L., Rivarola Angulo, F., & Escobar Farías, F. (2014). *Régimen de maquila en la economía paraguaya*. BCP. <https://repositorio.bcp.gov.py/handle/123456789/147>
- Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2016). Paraguay joven, informe sobre juventud. PPR S.R.L. Industria Gráfica. <https://paraguay.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Informe%20Juventud%20COMPLETO%20FINAL.pdf>
- Gonzalez, D. (2022). *Portal Paraguay—Acceso a la Información Pública*. <https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/ciudadano/solicitud/54102>
- Lachi, M., & Scheffer, R. R. (2021). El empleo en la industria paraguaya del siglo XXI. *Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*, 9(3). http://ejcls.adapt.it/index.php/rlde_adapt/article/view/1042
- Ley N° 1064/1997 “De Empresas Maquiladoras de Exportación”. (1997). Biblioteca y Archivo Central del Congreso nacional. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/2424/ley-n-1064-de-la-industria-maquiladora-de-exportacion>
- Porto, P. C. de S., Canuto, O., & Mota, A. A. L. (2017). As possibilidades de inserção

- do Brasil nas cadeias globais de valor. *Informe GEPEC*, 21(1), Article 1. <https://doi.org/10.48075/igepec.v21i1.17075>
- RAE. (2022). *Maquila* | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/maquila>
- Ribeiro Sampaio, R., & de Carvalho Almeida, C. (2019). Lei de Maquila: Considerações sobre a internacionalização da empresa através da exportação. *Derecho y Cambio Social*, 57, 213-236. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7014381>
- Rivas Aceves, S., & Puebla Ménez, A. D. (2016). Inversión Extranjera Directa y Crecimiento Económico. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 11(2), 51-75. <https://doi.org/10.21919/remef.v11i2.86>
- Rojas Scheffer, R. (2018). Paraguay como eslabón en la cadena de valor mundial. *Novapolis*, 14, Article 14. <http://pyglobal.com/ojs/index.php/novapolis/article/view/97>
- Silva, M. A., & Costa, A. B. (2018). Tributando o consumo: uma análise sobre as políticas tributárias do Brasil e do Paraguai. *Orbis Latina*, 8(2), <https://revistas.unila.edu.br/orbis/article/view/1367>