

Emprendedurismo en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú, en el año 2022

Entrepreneurship in the students of the Faculty of Economic and Business Sciences of the National University of Canindeyú, in the year 2022

Derlis Daniel Duarte Sanchez
<https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>
derlisduarte@Facem.edu.py

Alicia Beatriz Viera
<https://orcid.org/0000-0003-0914-9998>
porsiemprealika@gmail.com

Victor Ariel Ramírez Girett
Universidad Nacional de Canindeyú
Salto del Guairá, Paraguay
arielrsalto@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-2789-7420>

RESUMEN

En la presente investigación su tuvo como objetivo conocer el emprendedurismo en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú, en el año 2022. Para lo cual, se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo de corte transversal, la población fueron los estudiantes, para la recolección de datos se ha utilizado un formulario de *Google* con preguntas cerradas. Los principales resultados demuestran que, el 34% de los estudiantes ya cuentan con un emprendimiento, mientras que, el 66% aún no. Otra característica importante de los que aún no han creado un emprendimiento es que al 98% le gustaría emprender, pero cuentan con obstáculos según el 62% de los encuestados es la obtención de recursos es el principal y para el 47% hacer competencia a las grandes empresas. Los hallazgos indican que existe el emprendedurismo en los estudiantes, en otras investigaciones se recomienda hacer un estudio sobre capital semilla para los mismos y compartir con los mismos.

Palabras Clave: Emprendedurismo, estudiantes, empresa, empleo.

ABSTRACT

The objective of this research was to learn about entrepreneurship in the students of the Faculty of Economics and Business Administration of the National University of Canindeyú, in the year 2022. For which, a methodology of quantitative, non-experimental, descriptive, cross-sectional approach was used, the population were the students, for data collection a Google form with closed questions was used. The main results show that 34% of the students already have a business venture, while 66% do not yet have one. Another important characteristic of those who have not yet created a business is that 98% would like to start a business, but according to 62% of the respondents, the main obstacle is obtaining resources, and for 47%, competing with large companies. The findings indicate that there is entrepreneurship in students, in other research it is recommended to do a study on seed capital for them and share with them.

Keywords: Entrepreneurship, students, enterprise, employment.

Recibido: 18/11/2022 Aprobado: 28/03/2023 Publicado: 12/12/2025



INTRODUCCION

Hace 40 o 50 años no era concebible que un administrador, un gerente, pudiera ser individuo de formación académica. No obstante, internacionalmente se fueron desarrollando cursos de nivel y posgrado en gestión de organizaciones, de empresas o de negocios. En la actualidad, estamos frente a la misma situación respecto de la educación del emprendedurismo. En varios sitios de todo el mundo, diversas universidades permanecen convencidas de la probabilidad de conformar emprendedores o de tener una reacción emprendedora (Delicio, 2006). Por lo tanto, el término de emprendedurismo universitario adquirió reconocimiento a fines del siglo XX de la mano del sociólogo de Estados Unidos Burton Clark (1998), quien aseguró que “emprendedurismo no es una cualidad de las personalidades, ni un estadio en el periodo de alguna organización, sino que es una manera de gestionar, en donde se persiguen oportunidades más allá de los medios en la actualidad disponibles” citado en (Rompató & Silva Peralta, 2020).

Por lo tanto, afirma Ruíz Giménez et al., (2012) que el emprendedor es aquella persona, motivada por una secuencia de intereses, dictamina comenzar el plan de generar una totalmente nueva organización: en el ámbito universitario puede visualizarse primordialmente al alumno emprendedor o al maestro emprendedor; los dos realizan uso de los recursos de entendimiento que la universidad transfiere a la sociedad y que esta usa de una forma eficiente para crear oportunidades de nuevos negocios. Por otro lado, diversos estudios se realizaron con en relación a caracterizar la conducta emprendedora de individuos que se dedican al negocio, independientes, corporativos y hasta de los llamados emprendedores internos. ““Ser emprendedor significa mucho más que una simple denominación o un criterio; pasa a ser una actitud, un comportamiento que caracteriza a una persona, a su organización y a un profesional; es una visión de futuro y de triunfo”(Villalba Benítez & Ortega Carrasco, 2017).

La transformación más positiva que las universidades paraguayas han encarado ya hace varios años atrás es la de dotar a los alumnos de mecanismos que les posibiliten transformarse en los propios dueños de sus organizaciones (emprendedores), una vez que veinte o treinta años atrás la formación que se daba va a ir a parar en una completa dependencia de los capitalistas privados. En Pisani et al. (2020) se lee “el emprendedurismo es considerado comúnmente como el motor del incremento económico, así como la medicina de las economías débiles en el planeta y en Latinoamérica...” (Torales Decoud, 2021).

Además, la educación en la universidad y, en particular, las facultades de Ciencias Económicas tienen que ofrecer a sus alumnos la posibilidad de ser empresarios. Se proponen menos oportunidades laborales para el profesional conformado en Ciencias Económicas (Navarro Garay et al., 2021). El contexto de estudio Según el último Reporte Global 2019/2020 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Paraguay, áreas como educación empresarial en colegios, investigación y desarrollo y políticas públicas de apoyo deben fortalecerse para mejorar las condiciones del emprendedor. Por otro lado, el índice NECI (National Entrepreneurship Context Index), que expone en cifras la situación de un país en el contexto global en relación con el desarrollo de actividades



emprendedoras, ubica, en el top 5, a Suiza, a la cabeza, Países Bajos, Qatar, China y Emiratos Árabes Unidos. En contraste, de los 54 países de economías medidas, Paraguay, Puerto Rico e Irán se encuentran en los últimos tres lugares, respectivamente (Navarro Garay et al., 2021).

Por todo lo mencionado, la problemática de la investigación consiste en la intención de conocer el emprendimiento en los universitarios, conocerlos y en otras investigaciones buscar herramientas para potencializar a los mismos, además, buscar más emprendedores.

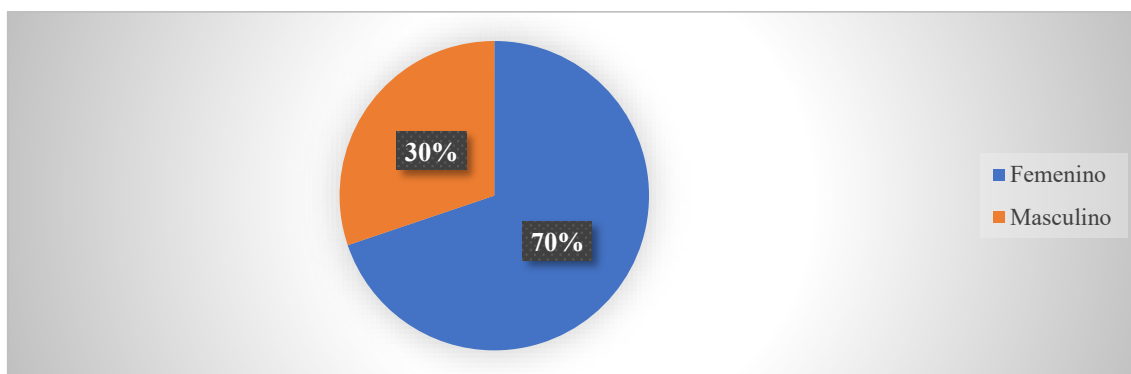
MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, de campo, de corte transversal. Por lo tanto, la población de la investigación por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Canindeyú que son en total 325 alumnos según nota FACEM N° 50/2022. Se utilizó muestreo aleatorio simple con la finalidad de encuestar a todos los estudiantes, pero se cuenta con una limitación porque solamente han respondido 53 alumnos.

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario a través de la encuesta, cabe destacar que los investigadores son docentes y alumnos de la mencionada facultad que para la recolección de datos han enviado el instrumento en los grupos de WhatsApp de los estudiantes en el que cada uno de los encuestados responden desde la comodidad de su teléfono, cabe destacar que la encuesta ha sido elaborada en el formulario de *Google*. Todas preguntas cerradas con una mezcla de preguntas dicotómicas y escala de Likert, todas de selección múltiple, en el que el encuestado completa desde la comodidad de su teléfono. Por lo tanto, los resultados fueron exportados en planilla Excel, el análisis de los datos se realizó en el mencionado software con la realización del contraste con el marco teórico. El periodo de la investigación fue durante el primer semestre de año 2022.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

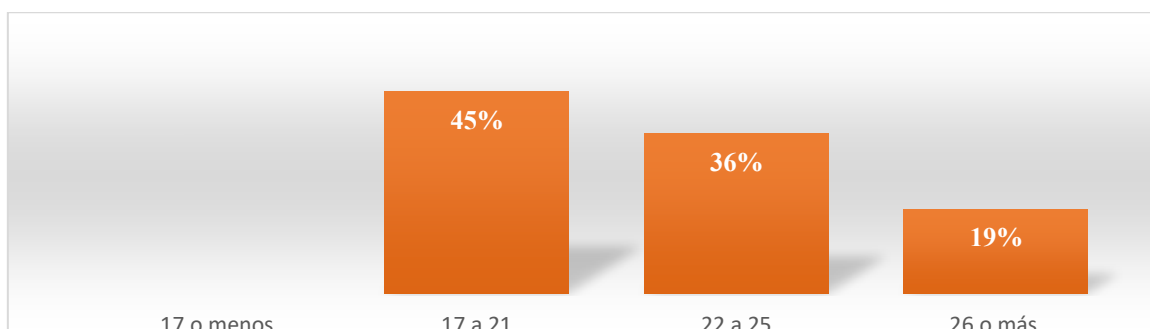
Gráfico 1. Sexo de los encuestados



Fuente. Elaboración propia.

Según la población encuestada el 70% corresponde al sexo femenino y el 30% al sexo masculino. Afirma González Burgos & Caballero Almirón, (2022), en una investigación que demostró que las ocupaciones llevadas a cabo por mujeres emprendedoras y empoderadas en sus organizaciones aportan a la economía de Paraguay un efecto indirecto y positivo para el incremento de la nación y alienta a que se continúen haciendo un trabajo en proyectos y programas que logren robustecer a las mismas.

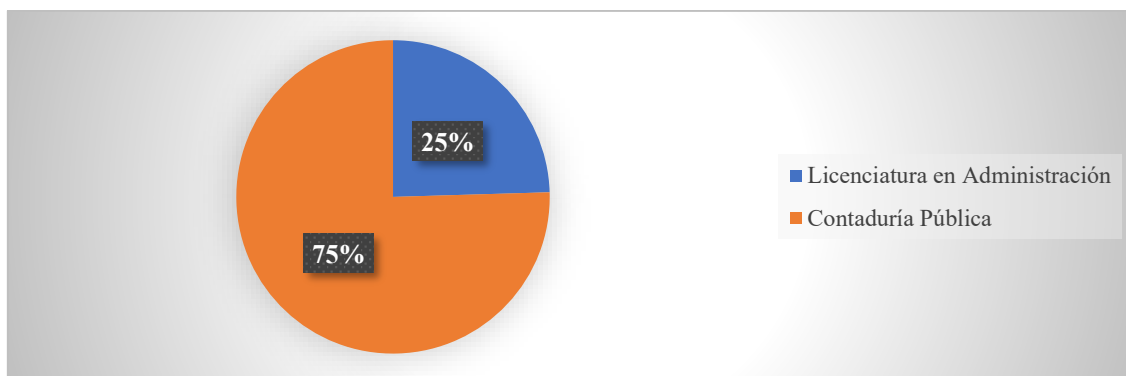
Gráfico 2. Edad de los encuestados



Fuente. Elaboración propia.

Las edades del 45% de los encuestados van desde los 17 a 21 años, el 36% va desde los 22 a 25 años y el 19% va desde los 26 años o más. De acuerdo a Galiano (2016), en Paraguay tenemos una oportunidad socio-demográfica única en nuestra historia. Casi el 30% de la población son adolescentes y jóvenes, y son a ellos a quienes hay que darles todos los instrumentos para que puedan ser la gran locomotora de nuestro país y más aún en el emprendedurismo.

Gráfico 3. Carrera de los encuestados

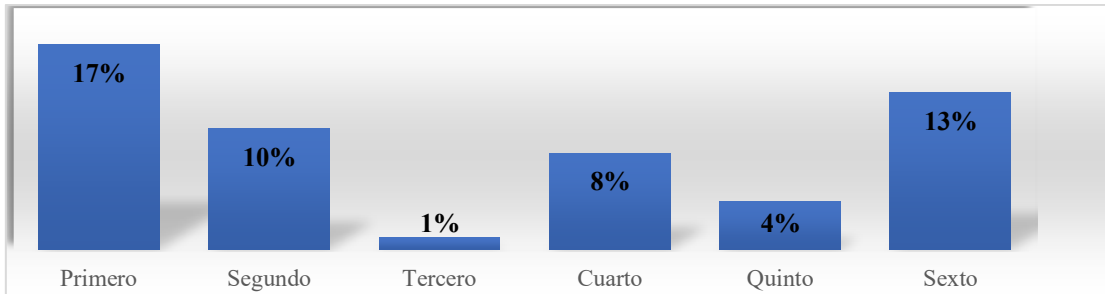


Fuente. Elaboración propia.

La encuesta arrojó que, el 75% de los encuestados estudia la carrera de Contaduría Pública y el 25% corresponde a estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración. Cabe destacar que en el momento de la recolección de los datos han participado más alumnos de la carrera de Contaduría Pública. Afirma Agüero & Calderón, (2009), en la época de la sociedad del entendimiento, los profesionales han propuesto 3 maneras de ver cómo las universidades abordan el desarrollo del espíritu emprendedor. Como parte de este nuevo esquema, la universidad, en el mejor de los

casos, pasa a conformar parte integral del desarrollo económico de los países, convirtiéndose en generadoras y difusoras del acervo científico y tecnológico de la sociedad. La difusión, por consiguiente, debería ir más allá de la compleja labor de formación académica, y debería ser capaz de llevar aquel entendimiento al entorno empresarial y benéfico.

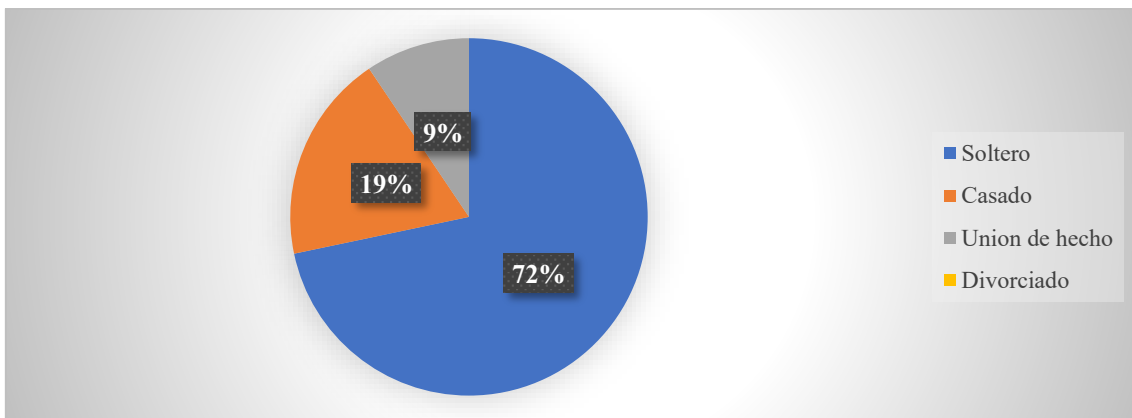
Gráfico 4. Curso de los encuestados



Fuente. Elaboración propia.

El gráfico muestra que el 17% de los encuestados cursa el primer año, el 10% cursa el segundo año, el 1% corresponde al tercer año, el 8% al cuarto año, el 4% está en quinto año y el 13% corresponde al sexto año. De acuerdo Koellinger (2008), con relación a la enseñanza, los individuos más creativos e innovadoras se caracterizan por tener una alta sabiduría, destreza e interés en el raciocinio abstracto y curiosidad por hallar resoluciones en general a los inconvenientes. Estas propiedades permanecen más presentes en esas personas con más enseñanza formal (Montero, 2015).

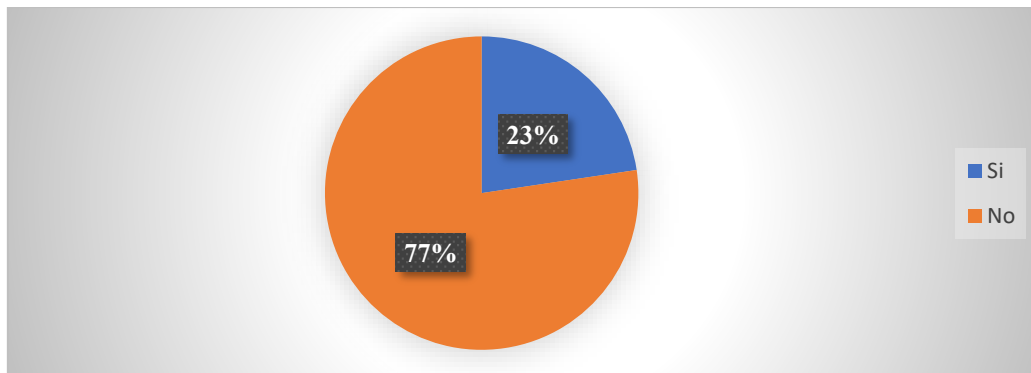
Gráfico 5. Estado Civil de los encuestados



Fuente. Elaboración propia.

En cuanto al estado civil, los resultados obtenidos muestran que el 72% es soltero, el 19% casado y el 9% se encuentran en unión de hecho. A pesar del porcentaje del gráfico, no se considera relevante el estado civil a la hora de emprender, lo importante es hacerlo. Según David McClelland (1961), quien ha sido uno de los temas de la motivación de los emprendedores a partir de una visión más allá del aspecto puramente económico, asegura que la necesidad de logro es lo cual en realidad lleva a un sujeto a transformarse en emprendedor, citado en (Marulanda Valencia & Morales Gualdrón, 2016).

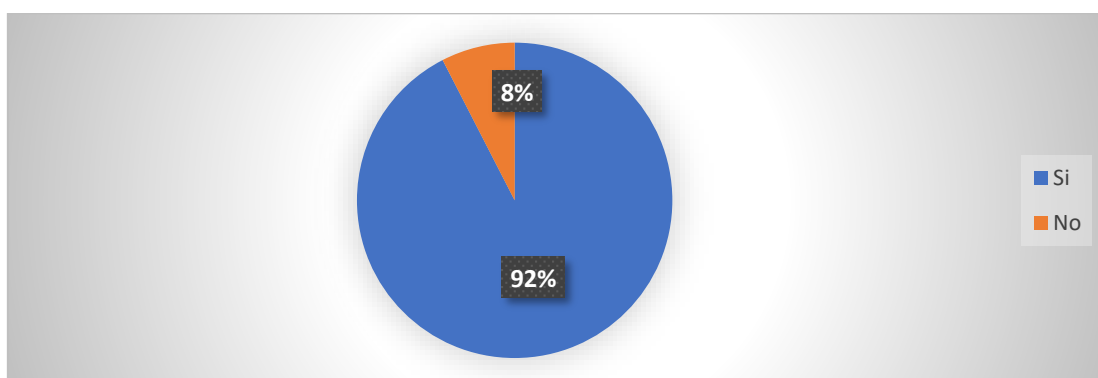
Gráfico 6. El miedo al fracaso para iniciar una nueva empresa de los encuestados



Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, se observa que el 77% de los encuestados no tiene miedo al fracaso para iniciar una nueva empresa, por el contrario, el 23% manifiesta una respuesta afirmativa. De acuerdo a Amit, Muller y Cockburn (1995), el caso socio-económica ya hace décadas ha llevado a que sean los individuos adolescentes (menores de 30 años) las que posean menores costes de posibilidad para producir organizaciones. Esto se debería a que los adolescentes acostumbran tener muchas menos responsabilidades de tipo familiar o individuales que los individuos más grandes de 30 años. Así también, Rojas y Siga (2009) afirman que, si un adolescente fracasara en el intento de ser emprendedor aún tiene edad para buscar trabajo asalariado o reorientar su historia gremial, a diferencia de los individuos más grandes que no les queda simple descubrir trabajo luego de determinada edad (Gómez Araujo et al., 2015).

Gráfico 7. Necesidades de su localidad

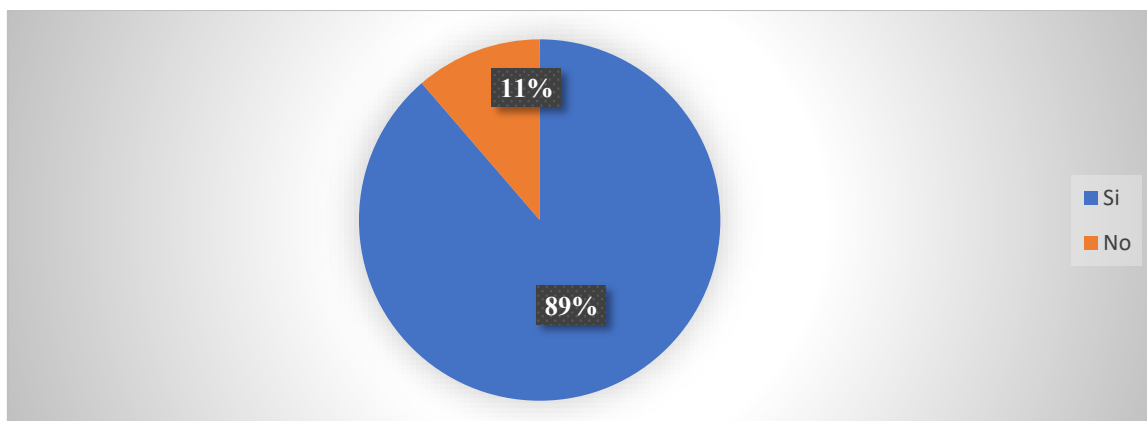


Fuente. Elaboración propia.

Según el gráfico, el 92% de los encuestados afirma que percibe necesidades en su localidad y el 8% respondió que NO ve necesidades en su localidad. Según Salazar et al, (2013). Los problemas financieros surgen cuando las empresas enfrentan una actividad comercial reducida, despidos, ajustes a niveles de ingresos más bajos, implementación de estrategias de reducción de costos, desarrollo

de estrategias publicitarias, inversión de más tiempo en el negocio, diversificación de productos, etc. (Ramírez Schulz et al., 2022).

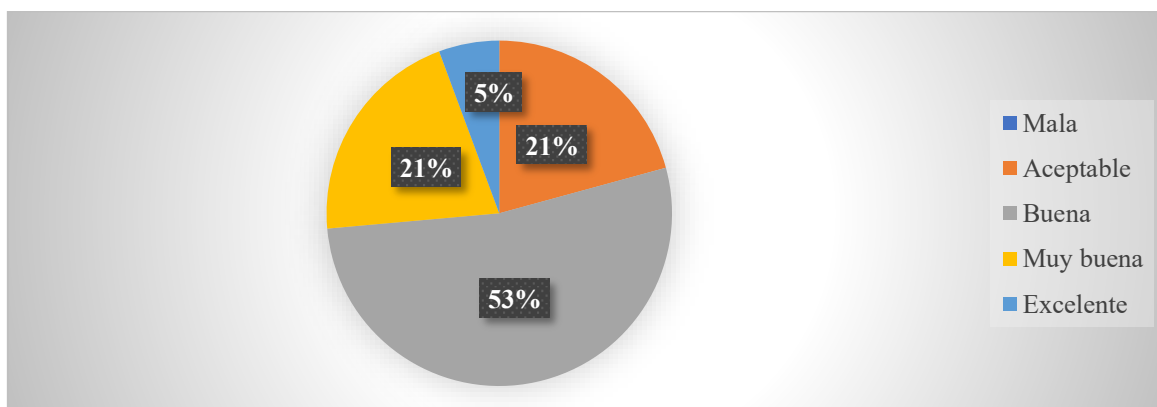
Gráfico 8. Capacidad de los encuestados para dirigir un grupo de trabajo



Fuente. Elaboración propia.

Como observamos en el gráfico, el 89% respondió que si tiene capacidad para dirigir un grupo de trabajo, por el contrario, el 11% manifiesta no tener esa capacidad. En este punto, es importante mencionar la imagen de un “líder” que es formador y facilitador de personas: un líder es guía y líder de personas. Difunde, une y orienta y define el valor como límite de este camino. Afecta a su actitud, comportamiento y capacidad para liderar, gestionar, motivar, vincular, integrar y optimizar los esfuerzos del equipo hasta alcanzar las metas comunes y deseadas. (Gómez Ortiz, 2008). Por lo anterior, se puede afirmar que para dirigir a un grupo se debe tener habilidades de liderazgo, y aunque algunos autores opinan que hay líderes que nacen con capacidades innatas, hay otros que se van formando de acuerdo a su crecimiento personal, ese crecimiento que la Universidad aporta desde el ingreso a la misma.

Gráfico 9. Habilidad para tomar decisiones de los encuestados



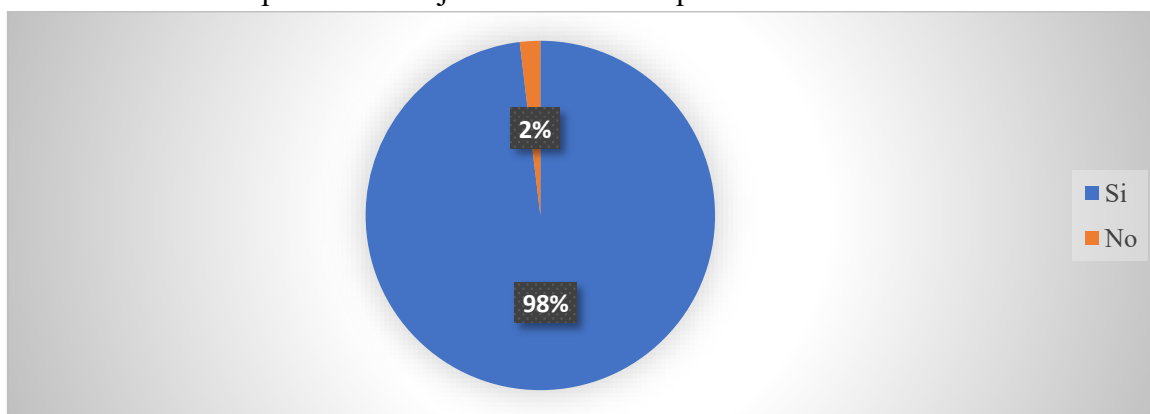
Fuente. Elaboración propia.

Los resultados del gráfico 9 indican que el 53% posee una buena habilidad para tomar decisiones, tanto en la categoría aceptable como en la categoría muy buena arrojan

el 21% y el 5% indica que tiene una mala habilidad para tomar decisiones. Hoy en día, la toma de decisiones por su importancia, se considera como una de las habilidades del siglo XXI, cabe destacar su trascendencia en todos los ámbitos de la vida, más aún en el medio empresarial.

Parece haber una necesidad de alentar a los sujetos a empoderarlos para tomar mejores decisiones, lo que significa que el desafío para los investigadores es utilizar las herramientas adecuadas para ayudar a mejorar la autoconciencia y Autoconocimiento del potencial emprendedor. Estas habilidades se pueden encontrar en una amplia experiencia en psicología industrial y organizacional e investigación en psicología cognitiva (Parra, 2013). Por el contrario, la indecisión paraliza la puesta en marcha de muchos emprendimientos, el miedo a equivocarse, el perfeccionismo extremo, la baja autoestima, son algunos de los elementos que frenan la capacidad de elegir.

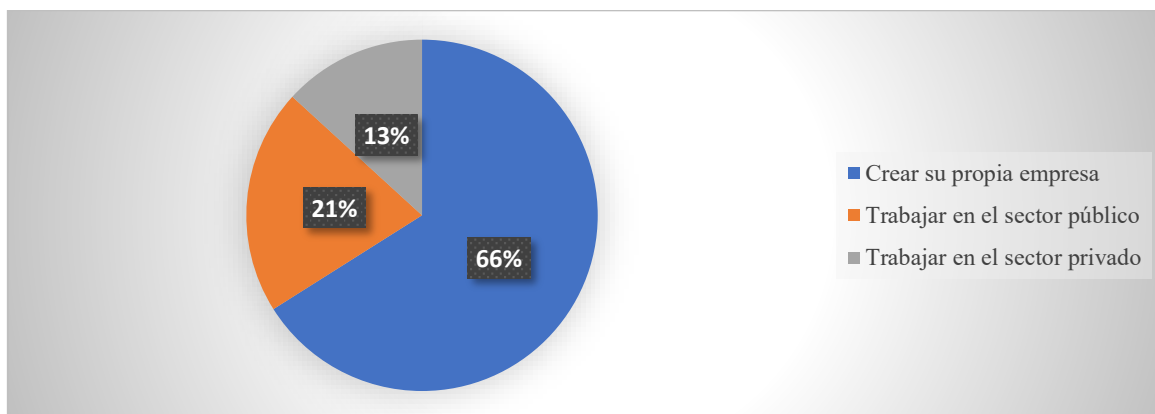
Gráfico 10. Está dispuesto a trabajar de manera independiente



Fuente. Elaboración propia.

Según la población encuestada, los índices indican un altísimo porcentaje de las respuestas favorables en cuanto al trabajo independiente siendo del 98% para la respuesta si y del 2% para la respuesta no. El confinamiento por la pandemia ha aumentado el porcentaje de desempleo en el país, así como en todo el mundo, lo que hizo que las personas lleven a cabo un emprendimiento, esto dio lugar a que en tiempos de crisis, los nuevos trabajadores independientes afrontaran la situación y aplicaran su ingenio para encontrar oportunidades que, ante la nueva situación mundial, fueran apropiadamente aprovechadas. así pues, el trabajo independiente, además de educar al estudiante en la responsabilidad ante las tareas encomendadas bajo la guía del profesor, lo prepara para un enfrentamiento activo y creador con la realidad; tanto en su vida estudiantil como en su ejercicio profesional, lo cual es posible únicamente con el trabajo científico y sistemático del docente (Pérez Franco, 2012).

Gráfico 11. Preferencia laboral a futuro

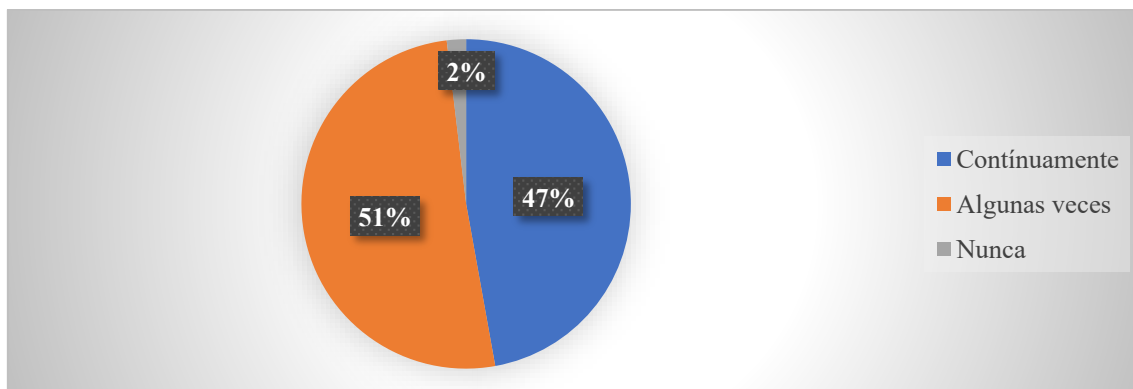


Fuente. Elaboración propia

Del siguiente resultado podemos observar que el 66% de los encuestados tiene como preferencia crear su propia empresa, el 21% desea trabajar a futuro en el sector público y el 13 % en el sector privado.

Según Henrekson & Rosenberg (2000), una de las motivaciones de los estudiantes universitarios para participar en los negocios está relacionada con las condiciones que brinda el mercado laboral. Si creen que el mercado no ofrece un trabajo que coincida con su educación universitaria y que pueden obtener un rendimiento superior al esperado trabajando de forma independiente mientras son dependientes, ven iniciar su propio negocio como una opción de carrera. Sin embargo, como hemos visto en nuestra investigación, existe una minoría de personas que, por diversas razones, pretenden trabajar en relaciones de codependencia sin nuestro conocimiento.

Gráfico 12. Piensa en crear su propio emprendimiento

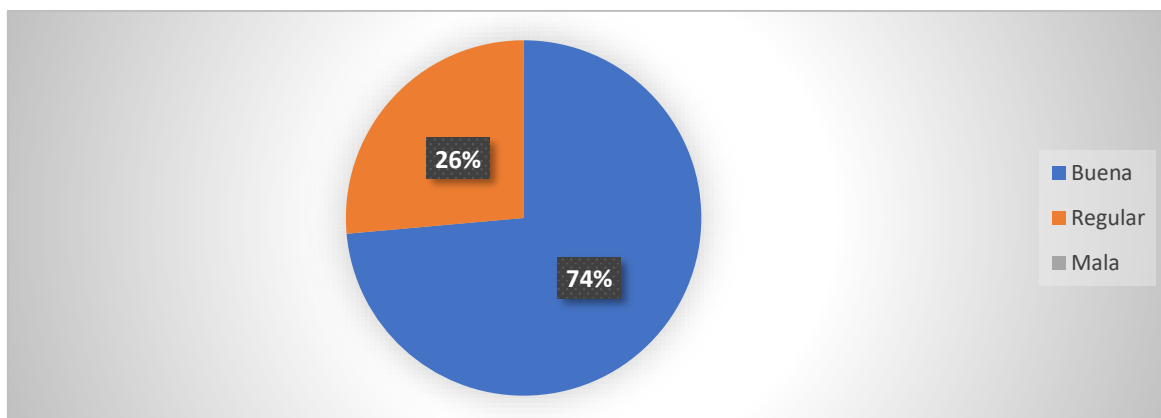


Fuente. Elaboración propia.

El gráfico 12 revela que el 51% piensa “algunas veces” en crear su propio emprendimiento, el 47% piensa “continuamente” y el 2% respondió “nunca”. Según Abu-Saifan (2012), recientemente, se ha confirmado una ola de interés por el emprendimiento

como motor de la actividad económica, la innovación, la competitividad y, por tanto, la creación de empleo, tanto en el ámbito académico como institucional y político, citado en (García Río et al., 2020). Por otra parte, Baena Luna et.al (2019), afirman que desde una perspectiva humana, las empresas adquieren valor de capital porque son responsables del desarrollo de la economía al introducir e implementar ideas innovadoras. (García Río et al., 2020).

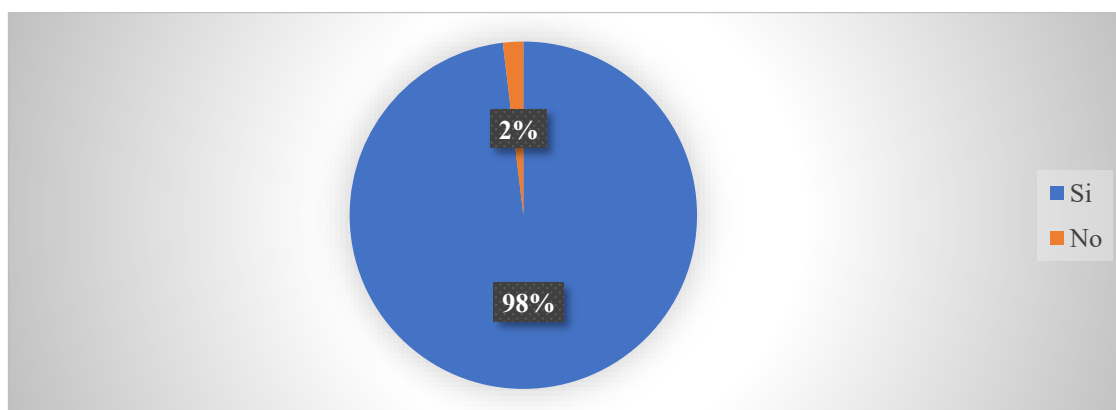
Gráfico 13. Habilidad de los encuestados para trabajar en equipo



Fuente. Elaboración propia.

Observamos en el gráfico 13 que el 74% posee una “buena” habilidad para trabajar en equipo y el 26% “regular”. De acuerdo a Torreles (2011), el trabajo en equipo es una competencia dinámica y multidimensional que, por su complejidad, se divide en varias categorías que involucran la naturaleza humana y la cooperación con otros para actuar hacia objetivos comunes, compartir información, distribuir responsabilidades, resolver conflictos y contribuir. mejoramiento y desarrollo colectivo (Herrera et al., 2017). Por otra parte, Barraycoa y Lasaga (2010), en los aspectos psicosociales de la mejora de las habilidades de trabajo en equipo se pueden destacar los siguientes puntos: compromiso, toma de decisiones, gestión del tiempo, reconocimiento de roles, habilidades de integración, comunicación interpersonal, empatía, responsabilidad, reconocimiento del liderazgo y respeto por el equipo.

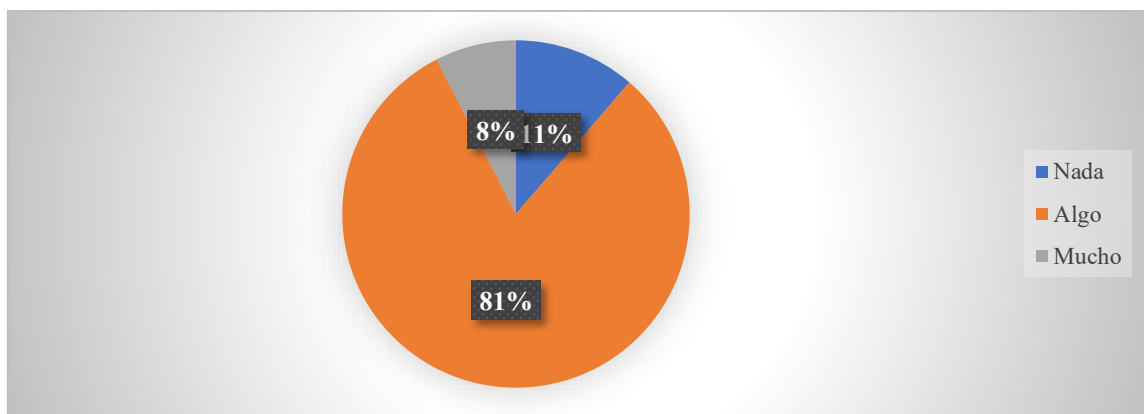
Gráfico 14. Estaría dispuesto a llevar a cabo una idea de negocio



Fuente. Elaboración propia.

A continuación se observa que el 98% de los encuestados responde con si al cuestionamiento sobre si estaría dispuesto a llevar a cabo una idea de negocio y el 2% respondió que no, por lo tanto, Zorita (2015), afirma que cada proyecto que crea una empresa tiene una idea que su iniciador está considerando, y a partir de este momento el proceso de análisis y planificación conducirá a la determinación de la viabilidad del proyecto y la posterior configuración de la empresa. Además, temas como el mercado al que se dirigirá la empresa, desarrollo esperado, empresas competidoras, políticas comerciales a seguir, ventas esperadas, recursos técnicos y financieros requeridos, etc. (Baque Villanueva et al., 2020).

Gráfico 15. Conocimiento del proceso para la elaboración de un plan de negocios

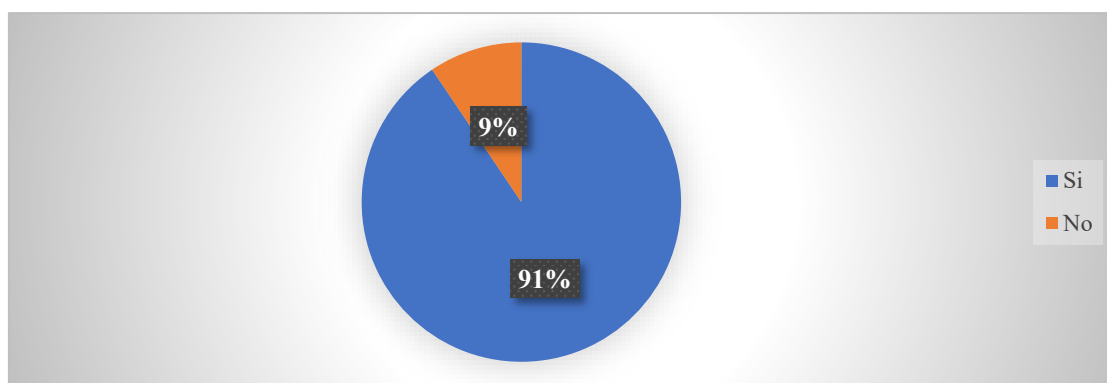


Fuente. Elaboración propia.

Según la población encuestada, el 81% posee algo de conocimiento para la elaboración de un plan de negocios, el 11% corresponde a la categoría a la categoría nada y el 8% tiene mucho conocimiento sobre el proceso de elaboración de un plan de negocios.

Afirma Cabrera Moya & Hastamory Rubiano, (2012) que un plan de negocios es la herramienta principal y esencial para que los emprendedores y empresarios tengan éxito. Este es un documento estratégico importante, porque sin un plan detallado es imposible iniciar o desarrollar con éxito un negocio. Cuando un emprendedor intenta implementar su idea, se encuentra con que necesita preparar un documento que articule claramente la idea de negocio que quiere implementar. Por tanto, esta formalización es necesaria tanto en situaciones académicas como públicas y privadas para recibir orientación, asesoramiento, asistencia o cualquier forma de financiación. Aquí es donde el concepto de plan de negocios comienza a adquirir su verdadero significado.

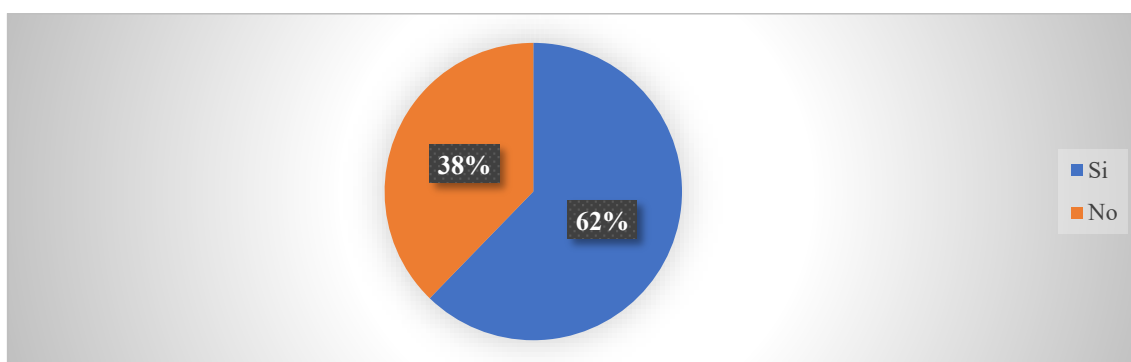
Gráfico 16. Estaría dispuesto a sacrificio de tiempo y recursos económicos para la creación de su empresa.



Fuente. Elaboración propia.

Según los resultados en este gráfico, el 91% de los encuestados respondió que si estaría dispuesto a sacrificio de tiempo y recursos económicos para la creación de su empresa y el 9% respondió que no. Por lo tanto, afirman Salinas Ramos & Osorio Bayter, (2012) que los emprendedores son personas que asumen riesgos a la hora de tomar decisiones. Un emprendedor es alguien que se compromete a crear un negocio y aprovechar las imperfecciones del mercado; un empresario no es un inventor, ni un científico, ni un dueño de capital, es un innovador, inicia nuevas empresas y restaura la estructura de la sociedad empresarial

Gráfico 17. ¿Cree que la obtención de recursos sería un obstáculo para la apertura de una empresa?

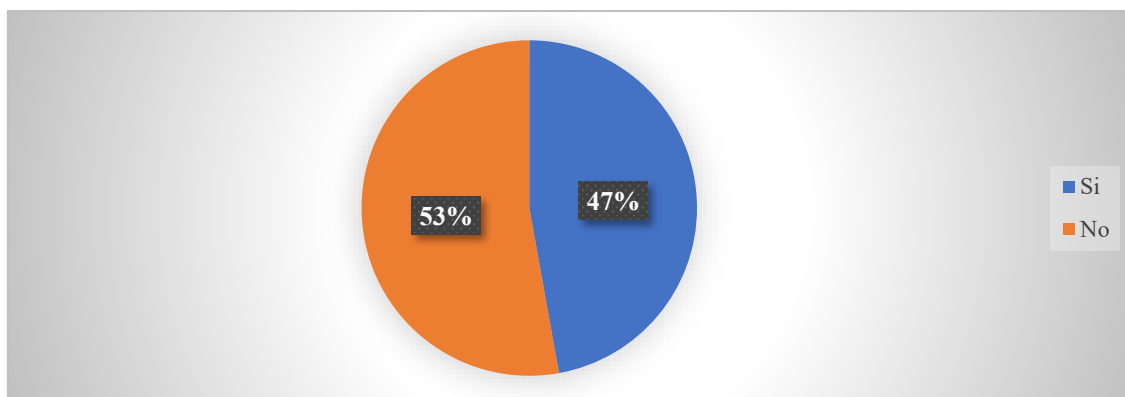


Fuente. Elaboración propia.

Podemos observar que el 62% de los encuestados respondió que si cree que la obtención de recursos sería un obstáculo para la apertura de una empresa y el 38% cree que no es determinante. Afirman, Ortin, Salas, Trujillo y Vendrell (2007), una de las principales limitaciones del emprendimiento es la falta de recursos financieros, como capital semilla o inversores interesados en la iniciativa, para lo cual es muy importante la ayuda financiera pública para la innovación, citado en (Granados, 2016). Además, la integración de las pymes hace que sea muy importante identificar y superar

las barreras a las que se enfrentan. Las restricciones crediticias, los llamados "informales" y las dificultades para aprender nuevas tecnologías se mencionan como los principales obstáculos para el desarrollo de la industria. (García Río et al., 2020).

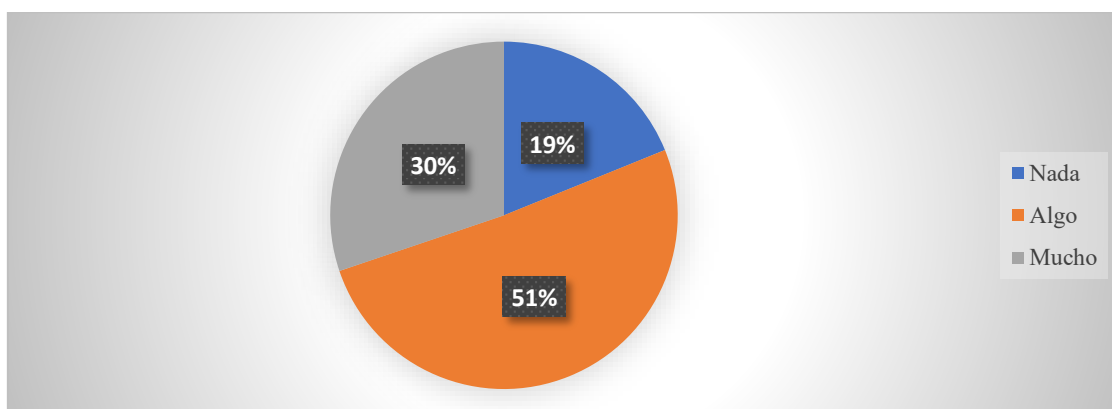
Gráfico 18. ¿Cree que las Pymes fracasan porque se tienen que enfrentar con las grandes empresas?



Fuente. Elaboración propia.

Se observa en el gráfico 18 que el 47% de los encuestados respondieron que no creen que las pymes fracasan porque se tienen que enfrentar con las grandes empresas, por el contrario, el 53% contestó si al cuestionamiento. Con la globalización, tales fusiones y desarrollo internacional se han vuelto difíciles frente a la competencia de las grandes corporaciones multinacionales con mejores recursos y estrategias competitivas de expansión. Menos probabilidades de recibir financiación bancaria que las grandes empresas; si no tienen inversión de capital, les será difícil internacionalizarse (Fonseca-Feris & Fleitas-Álvarez, 2020).

Gráfico 19. ¿Ha pensado en una forma nueva de satisfacer una necesidad?

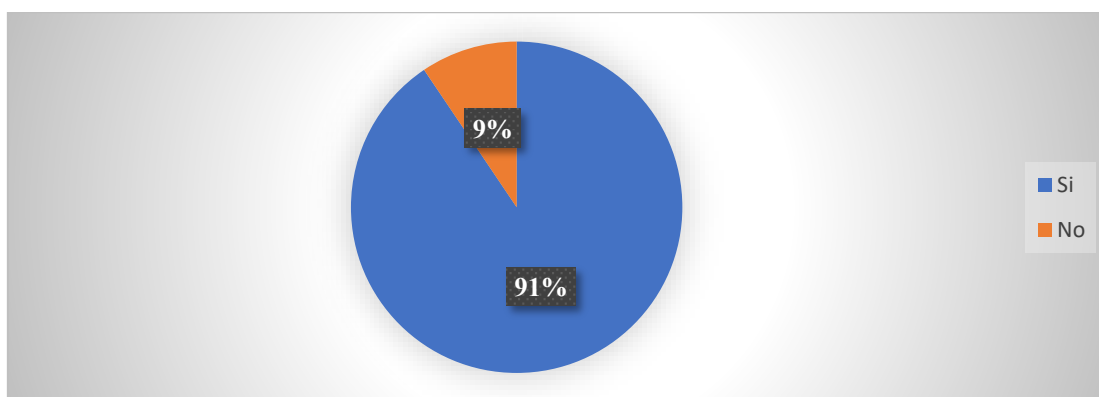


Fuente. Elaboración propia.

Con relación a una nueva forma de satisfacer una necesidad, el 51% de los encuestados ha respondido con "algo" en cuanto a la pregunta realizada, el 30% marcó la opción "mucho" y el 19% optó por "nada". Algunas empresas surgen de la necesidad de independencia laboral, es decir, cuando nace la idea de crear una empresa, de crear recursos e ingresos propios, no de un empleado más, lo que significa un alto grado

de satisfacción personal y laboral, cuyo futuro laboral sea constante y disciplinado con los resultados esperados que reflejen o Superar las expectativas establecidas al principio, el sistema académico permite que los estudiantes comiencen a motivarse y a aprender más sobre la disciplina, comenzando con proyectos de pequeñas empresas, además de mejorar más allá de la teoría y la capacidad de aplicarla en la práctica (López Casanova, 2020).

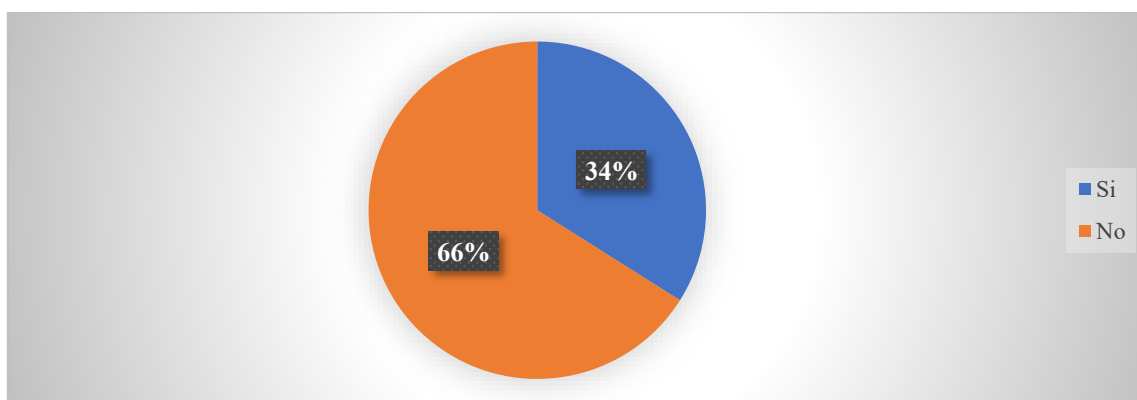
Gráfico 20. Al encuestado le gustaría crear su propia empresa y ser su propio jefe.



Fuente. Elaboración propia.

Podemos observar que el 91% que les gustaría crear su propia empresa, mientras que, el 9% optó por la opción no. El ideal de independencia está relacionado con varios factores: la experiencia evolutiva personal y familiar, la visión de futuro, el discurso dominante relacionado con la crisis, el tipo de supervisión y el deseo de trabajar para uno mismo y no para los demás. De manera similar, la creencia en el trabajo independiente conduce a la felicidad y mayores recompensas financieras, la resistencia a las altas demandas comerciales y la gestión del tiempo (Peralta Gómez, 2011).

Gráfico 21. El encuestado ha iniciado un emprendimiento.



Fuente. Elaboración propia.

De la población encuestada, el 66% no ha iniciado un emprendimiento, por consiguiente, el 34% sí lo ha hecho. Esto indica que ya se cuenta con estudiantes emprendedores, Además, menciona Taboada & Guerrero (2009), un gran número de jóvenes no ven el emprendimiento como una opción profesional atractiva. Estos datos

incluyen incluso a quienes se están formando para dirigir una empresa (estudiantes de comercio), lo que demuestra la pérdida del espíritu emprendedor. Por otra parte, Kantis et al. (2012) mencionan sobre el grado de aceptación social del papel del emprendimiento y la innovación, la actitud ante el riesgo y la necesidad de logro de las personas, el nivel del emprendedor y la apertura a la interacción e intercambio de experiencias con terceros son factores que influyen en la conveniencia y viabilidad del emprendimiento. (Navarro Garay et al., 2021).

CONCLUSIÓN

El objetivo de la investigación fue conocer el emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el año 2022, con base en los resultados encontrados se obtiene que el 34% ya son emprendedores, ya cuenta con una empresa en marcha, mientras tanto que, al 91% se le gustaría crear su propia empresas, además, están dispuestos a sacrificar tiempo y recursos para lograr el objetivo, pero uno de los factores que impide emprender es el recurso económico y hacer competencia a grandes empresas.

Se recomienda en otros estudios investigar sobre los tipos de capitales semillas como fondos del gobierno para ayudar a los emprendedores y presentar a los alumnos que existen herramientas que fomenta el estado para el inicio del sueño de la creación de la propia empresa.

REFERENCIAS

- Agüero, M. Á. G., & Calderón, O. G. (2009). Experiencias de incorporación de emprendedurismo en Instituciones de Educación Superior. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, 56-57, 171-182. <https://ojs.icap.ac.cr/index.php/RCAP/article/view/274>
- Baque Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K., & Izquierdo Morán, A. M. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1621>
- Baque-Cantos, M. A., Cedeño-Chenche, B. S., Chele-Chele, J. E., & Gaona-Obando, V. B. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN : 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(4), 3-25. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.293>
- Bustamante, J. C. (2004). *Crecimiento económico, nuevos negocios y actividad emprendedora*. 3, 13. <https://biblat.unam.mx/es/revista/vision-gerencial/articulo/crecimiento-economico-nuevos-negocios-y-actividad-emprendedora>
- Cabrera Moya, D. R. R., & Hastamory Rubiano, C. A. (2012). *Plan de negocios: Una opción de futuro para el administrador de empresas lasallista*. 5(1), 14. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1129&context=gs>



- Delicio, F. A. (2006). Estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. *FACES*, 12(26), 41-65. <http://nulan.mdp.edu.ar/164/>
- Fonseca-Feris, R., & Fleitas-Alvarez, V. C. (2020). [Http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2226-40002020000200294&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2226-40002020000200294&lng=en&nrm=iso&tlng=es). *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16(2), 294-311. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.294>
- Galiano, R. (2016, septiembre 28). *Somos jóvenes y podemos aprovecharlo*. UNFPA Paraguay. <https://paraguay.unfpa.org/es/noticias/somos-j%C3%B3venes-y-podemos-aprovecharlo>
- García Río, E., Baena Luna, P., Sánchez Torné, I., & Pérez Suárez, M. (2020). *Factores condicionantes en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios: Un estudio desde la perspectiva de género*. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.87-105>
- Giraldo Espinosa, J. D. (2018). *Presentación de un modelo de simplificación de trámites para la creación de nuevas empresas en la Cámara de Comercio del municipio de Pradera Valle, para el año 2018*. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/19067>
- Gómez Ortiz, R. A. (2008). *El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas*. 38. <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217476004.pdf>
- Gómez-Araujo, E., Lafuente, E., Vaillant, Y., & Gómez Núñez, L. M. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. *Innovar*, 25(57), 157-174. <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50358>
- González Burgos, P., & Caballero Almirón, N. (2022). EL ROL DE LA MUJER EMPRENDEDORA Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA. *Población y Desarrollo*, 3(5), 107-117. <https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/2509>
- González, N., & Rada, N. (2017). Estrategias para la potenciación de líderes transformacionales juveniles. *Revista de ciencias sociales*, 23(1), 81-90. <https://doi.org/10.31876/rcs.v23i1.24947>
- GRANADOS, S. S. (2016). El emprendedurismo universitario en estudiantes de Administración de Empresas de la UNED de Costa Rica. *Revista Nacional de Administración*, 7(2), 81-102. <https://doi.org/10.22458/rna.v7i2.1574>
- Herrera, R. F., Muñoz, F. C., & Salazar, L. A. (2017). Diagnóstico del Trabajo en Equipo en Estudiantes de Ingeniería en Chile. *Formación universitaria*, 10(5), 49-58. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062017000500006>
- López-Casanova, V. M. (2020). Emprender e innovar, una necesidad de todos. *Travesía Emprendedora*, 4(2), 30-34. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/download/2497/2760>
- Marulanda Valencia, F. Ñ., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de*

- Administración (Universidad del Valle)*, 30(51), 89-99.
<https://www.redalyc.org/pdf/2250/225031330010.pdf>
- Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista EAN*, 81, 12-28.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Montero, J. (2015). What makes some entrepreneurs more innovative? *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*, 19. <https://www.redalyc.org/pdf/433/43341001001.pdf>
- Navarro Garay, A., Paredes Romero, K., Romero, M. C., & Noguera, S. V. (2021). Contribución de la formación universitaria para desarrollo del emprendimiento. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 33(3), 12-22.
<https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.887>
- Parra, S. (2013). La Relevancia del Autoconocimiento y la Autoconciencia del Emprendedor en la Toma de Decisiones y la Creación de una Organización. *Current Opinion in Creativity, Innovation and Entrepreneurship*, 2(1).
<https://doi.org/10.11565/cuocient.v2i1.29>
- Peralta Gómez, M. C. (2011). Significados asociados al futuro laboral: Entre la formalidad y la informalidad. *Pensamiento Psicológico*, 9(16), 107-124.
- Pérez Franco, P. M. (2012). El trabajo independiente, una forma de reforzar el valor responsabilidad en los estudiantes universitarios. *EDUMECENTRO*, 4(3), 198-205.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742012000300020
- Ponce Talancón, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. 17. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Ramírez Schulz, E., Ramírez Girett, V. A., Delgado Martínez, F. J., & Ferrera de Lima, J. (2022). La pandemia de covid-19 y las mipymes saltoguairianas del Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 115-134.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2206
- Rompato, M. E., & Silva Peralta, Y. F. (2020). Emprendedurismo universitario. Estudio de caso del «Plan Estratégico Participativo 2030» de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. *FACES*, 26(54), 31-47.
<http://nulan.mdp.edu.ar/3308/1/FACES-54-rompato-silva.pdf>
- Ruiz Gimenez, J. M., Cabeza Pullés, & Briano Turrent. (2012). *Universidad y emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR*. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/21988>
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. 75, 128-151.
https://base.socioeco.org/docs/pdf_174_17425798008.pdf
- Suárez Mella, R. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, 24 (Julio-septiembre), 120-131.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839735>
- Torales Decoud, O. A. (2021). Educación, transformación y emprendedurismo en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales - ISSN: 2708-0412*, 3(2), 7-8.
<https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.02.2021.7>

Villalba Benítez, E., & Ortega Carrasco, R. (2017). *Aproximación a las características emprendedoras del gestor universitario*. 15.
<https://www.utic.edu.py/repositorio/COLOQUIOS-SIMPOSIOS/COLOQUIOS/XVII%20Coloquio%20Internacional/4.%20Ever%20Villalba%20y%20Rolando%20Ortega%20Py.pdf>

