

Incidencia socio económica de la plantación de eucalipto en beneficiarias del proyecto manejo de recursos naturales del Distrito de Yhú

Alcides Sosa Villalba¹ y Carlos Giménez López¹

¹Facultad Ciencias de la Producción, Universidad Nacional de Caaguazú. Caaguazú, Paraguay

*Autor para correspondencia: cargimenezpy@yahoo.com

RESUMEN

El bosque nativo en la región oriental del Paraguay ha disminuido drásticamente y sigue desapareciendo, a pesar de una ley forestal que exige en fincas una superficie boscosa de 25%. En la colonia San Isidro del Distrito de Yhú las integrantes del comité de mujeres San Isidro Labrador compuesto por 53 socias recibieron el apoyo del Proyecto de Manejo de Recursos Naturales (PMNR) y la venta de los árboles. El objetivo fue evaluar la incidencia socio económica de la plantación de eucalipto por beneficiarias del Proyecto de Manejo de Recursos Naturales en la compañía San Isidro Distrito de Yhú Departamento de Caaguazú. La investigación se llevó a cabo en el año 2018 en el Distrito de Yhú Departamento de Caaguazú República del Paraguay. Las variables estudiadas fueron superficie de plantación, modalidad de venta del eucalipto, índice de rentabilidad y la incidencia socioeconómica. El diseño fue no experimental, descriptivo de corte transversal con muestreo no probabilístico por conveniencia constituida por 53 socias del comité San Isidro Labrador. La técnica de recolección de datos se realizó mediante encuestas semi estructuradas y notas de campo. Los resultados obtenidos en la investigación determinaron que la superficie reforestada por el 49,05% de las productoras fue de 2 a 2,9 ha. La modalidad de venta adoptada por la mayoría de las productoras fue árbol en pie. El índice de rentabilidad por hectárea de plantación fue de 4,15 con un ingreso neto a los 9 años de plantación de 38.450.000 g. La incidencia socioeconómica se relacionan con los ingresos obtenidos por la venta de plantines que sobraron en el vivero, las socias lo utilizaron para formalizar el comité, la venta de árbol en pie, además del cobro por incentivo forestal. Los ingresos por venta de los árboles fueron utilizados para el mejoramiento de infraestructura, adquisición de electrodomésticos y la educación de los hijos. A pesar de los beneficios obtenidos la gran mayoría de las mujeres no volvieron a plantar eucalipto por escasez de tierra o porque daña al ambiente. En conclusión la plantación de eucalipto tuvo incidencia positiva para las mujeres de la colonia San Isidro de Yhú.

Palabras clave: Rentabilidad, Producción, Investigación, Modalidad, Recolección, Productoras.