

Valoración de la producción y comercialización de sésamo en el Distrito de Carayaó

Nicolás Mendoza Bernal^{1*}

¹Investigador independiente

*Autor para correspondencia: nicolasmendozabernal89@gmail.com

RESUMEN

En los últimos años, se presentó una decadencia en la producción de sésamo que viene a ser consecuencia de la falta de valoración de la producción, la posibilidad de comercialización por parte de los productores, problemas socio económico demográfico de los socios, baja preparación de los productores, la falta de tecnologías apropiadas para la producción y otras dificultades para producir y comercializar el sésamo, como así también, la falta de acompañamiento de técnicos preparados en el área. El objetivo de la investigación fue analizar la valoración de la producción y comercialización de sésamo en la Asociación de Productores Agrícolas en el Distrito de Carayaó, Departamento de Caaguazú, Paraguay, año 2018. El estudio adquirió un enfoque cualitativo, no experimental, descriptivos, corte transversal, se consideró el 100% de la población que totalizó 120 participantes y la técnica de recolección de datos utilizada fue la de aplicación de encuestas. Las variables consideradas fueron las características demográficas, valoración de la producción, formas de comercialización, tipo de preparación de los productores, tecnología utilizada y las dificultades para la producción y comercialización de sésamo. En cuanto a los resultados, referente a las características socio económico demográfico se observó que el 92% de los participantes son varones los que se dedican a la producción de sésamo, 60% generó ingreso inferior a la mitad salario mínimo, 75% realizó la comercialización en forma individual, el 66% de los encuestados, no hicieron capacitaciones. El 61% afirmó que las variedades son problemas para la producción, 53% aseveró que el mercado limitado formó parte de las dificultades. Se llega a concluir que la mayoría de los productores son varones que poseen ingreso inferior a la mitad del salario mínimo. Generalmente la comercialización se realizó en forma individual, la mayoría no hizo capacitaciones referente al cultivo. Más de la mitad consideraron que las variedades formaron parte de las dificultades para la producción, como así también, el mercado limitado para la comercialización. La propuesta de solución a los problemas planteados de acuerdo al análisis de los involucrados; los productores, fortalecer sus organizaciones, culturalizar las comercializaciones conjuntas e involucrar a más jóvenes; Ministerio de Agricultura y Ganadería, abarcar a mayor número de productores en lo referente a la asistencia técnica con técnicos del área; empresas privadas ligadas al sésamo, invertir más en mejoramientos genéticos de las variedades y fijar precio base alentador para cada zafra.

Palabras clave: finca familiar, comercialización, granos, tecnología